



## MBA GESTION PUBLICA

### Propósito:

Brindar fundamentación filosófica, epistémica y axiológica para la comprensión, análisis e intervención, con perspectiva de desarrollo integral, de los procesos de gestión pública que sustentan la relación Estado-Sociedad en América Latina y El Caribe.

PRIMER PERIODO	
Curso	Código
Dirección de Mercadeo	DDM-122
Mediación y Negociación	MYN-122
Fundamentos de Análisis Financiero	FAF-122
Gestión de Recursos Humanos	GRH-122
Gestión de Calidad y Eficiencia	GCE-122
SEGUNDO PERIODO	
Curso	Código
Fundamentos de Sistemas de Información	FSI-222
Teorías de Estado	TDE-222
Teorías de las Políticas Públicas	TPP-222
Políticas Instrumentos y Herramientas de la Gestión Pública	PIH-222
Seminario de Investigación I	SII-233
TERCER PERIODO	
Curso	Código
Teoría de la Opinión Pública	TOP-322
Gobierno, Democracia y Participación Digital	GDP-322
Marketing Relacional en Política	MRP-322
Inversión Socialmente Responsable	ISR-322
Seminario de Investigación II	SIII-333
CUARTO PERIODO	
Curso	Código
Desarrollo Comunitario Sostenible	DCS-322
Indicadores para la Sostenibilidad	IPS-222
Tecnologías Sostenibles	TES-222
Trabajo de Grado de Máster	TGM-433